

■ GEC / GRUPO VOLKSWAGEN FRANCIA

El sector de la automoción también va a clase

L.I.M.

MADRID. Tras el éxito del proyecto *elearning* en el Grupo Volkswagen-Audi España, la consultora de formación para grandes organizaciones GEC ha puesto en marcha un proyecto de similares características para este importante grupo del sector de la automoción en Francia. Dicho proyecto ha consistido en la implementación de un módulo LMS de su plataforma de gestión de conocimiento, Virtágora. Gracias a ello, ha permitido al Centro de Formación del Grupo Volkswagen Francia profesionalizar la gestión de la formación de

sus 17.000 empleados, distribuidos en 4 marcas diferentes (Volkswagen, Audi, Skoda y Seat Vehículos Empresas) a través de una extensa red de 900 puntos de venta y centros de servicios, organizada en 3 especialidades (comercial, servicios y tecnología).

Tecnología obsoleta

GEC ha encontrado en la empresa unos antecedentes nada positivos: la solución de gestión existente era funcional y tecnológicamente obsoleta y se caracterizaba por su falta de interactividad y de flexibilidad. Ante esta situación, la consul-



Volkswagen 'Polo', Coche del Año en Europa en el año 2010. elEconomista

tora se planteó unos retos principales que ofrecieran a la empresa un marco adecuado a sus necesidades. Además de contar con una aplicación web, el nuevo marco formativo apostó por la descentralización de ciertas funciones, como la gestión de registros. Los principales beneficios generados han sido la optimización de la administración de la formación; una mejor adecuación de la política de formación de redes a las necesidades de las marcas; la mejora de la satisfacción de los empleados y gerentes; y el cumplimiento de los estándares de Volkswagen Francia.